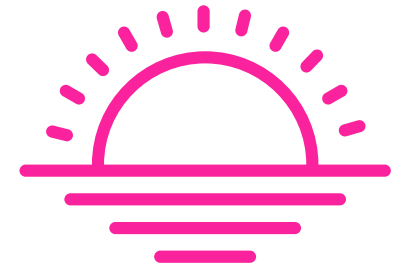


Stakeholderbeleid Talentcoach





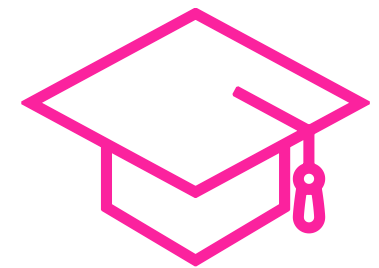
Het succes en de impact van Talentcoach wordt mede bepaald door onze stakeholders. Wij leren heel veel van onze stakeholders en hebben dan ook veel contact met hen. Dit contact is zowel informeel, maar ook formeel in de vorm van enquêtes en stakeholders-meetings.

De missie van Talentcoach is dat al onze programma's impact moeten hebben op de samenleving. Of zoals we dat meestal zeggen, de wereld een beetje mooier maken. Daarnaast zijn wij ook een bedrijf dat een gezond businessmodel moet hebben om goed te kunnen functioneren. Daarom vinden wij het heel belangrijk dat onze stakeholders ons hier scherp op houden. Het is dus belangrijk om naast feedback op onze programma's ook met een groep belanghebbende bij elkaar te komen en onze uitdagingen hierin voor te leggen. Dit doen we twee keer per jaar tijdens ons stakeholdersontbijt.

De drie belangrijkste stakeholdersgroepen van Talentcoach zijn:

- mensen die onze programma's volgen (coaches en coachees)
- bedrijven / gemeenten / ministeries die onze programma's inkopen
- samenwerkingspartners en organisaties en collega's uit ons werkveld

Aangezien we een kleine en informele organisatie zijn hebben we veel en direct contact met deze verschillende doelgroepen. We geven altijd aan dat we een lerende organisatie zijn en dus feedback, tips en tops willen op wat wij doen. Mensen maken hier gelukkig ook echt gebruik van.



Coaches en coachees

Al onze deelnemers vullen na het programma een online evaluatie in. Elke groep heeft ook nog een evaluatiebijeenkomst aan het einde van het programma met de programmamanager. Daarin koppelen zij hun ervaringen terug.

Bedrijven / gemeenten / ministeries

Met onze inkopende klanten hebben we uiteraard tijdens programma's regelmatig contact over de voortgang. Aan het einde van het programma hebben we nog een evaluatiegesprek aan de hand van de terugkoppeling van alle deelnemers (coaches en coachees).

Samenwerkingspartners

Met al onze samenwerkingspartners hebben we direct contact en bespreken we onze samenwerking en ontwikkelingen in ons werkveld.

Stakeholdersontbijt

Talentcoach heeft een stakeholdersgroep gevormd om twee keer per jaar tijdens een ontbijt actief met ons in gesprek te gaan over de koers van de organisatie. In de stakeholdersgroep zijn twee vertegenwoordigers van de coachees, twee vertegenwoordigers van de coaches, en een onafhankelijke 'buitenstaander', een ondernemer. Daarnaast zijn alle programmamanagers van Talentcoach aanwezig.

Per bijeenkomst wordt geïnventariseerd welke thema's en uitdagingen er besproken worden. Talentcoach legt dit voor aan de stakeholders.

Vervolgens kunnen zij eigen thema's inbrengen. Het is een informele setting zodat men echt durft te zeggen wat men ergens van vindt. Van de bijeenkomst wordt een verslag gemaakt en actielijst, zodat men hier de volgende meeting weer op terug kan komen en weet wat er met de feedback en input gebeurd is.

Tussen de bijeenkomsten door hebben we gevraagd en ongevraagd contact met de stakeholders over uiteenlopende onderwerpen zoals deelnemerswerving, salesactiviteiten, relatiebeheer, impact.



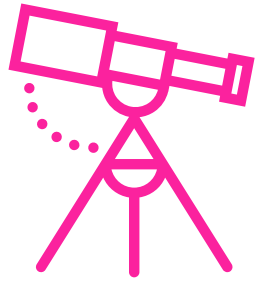
**EEN WIJDE BLIK
VERRUIMT
HET DENKEN**

Loesje

POSTBUS 1045
6801 BA ARNHEM



De stakeholdersgroep bestaat uit:



Elsje

Een geval apart, in de goed zin! Was coachee jaren geleden, maar ondertussen ook talentcoach in Amsterdam. Kan de programma's goed van beide kanten beoordelen. Komt altijd verrassend uit de hoek.

Farida

Deed als coachee mee aan het programma LEF op de arbeidsmarkt. Sprankelende dame, goede gastvrouw en houdt goed het belang van de coachees in de gaten.

Bouke

Voormalig bestuursvoorzitter van Talentcoach, directeur van zijn eigen bedrijf 'In to learning'. Altijd rustig en met het hart op de goede plaats houdt hij de missie van Talentcoach scherp in de gaten.

Kenneth

Voormalig talentcoach, salesmanager bij Aegon met een scherpe blik op onze propositie en een gezonde dosis humor en relativeringsvermogen.

Lisette

Zeer ervaren talentcoach en hr businesspartner bij de Hema. Kan daarom goed beoordelen wat de impact voor het bedrijf moet zijn. Altijd optimistisch.

**SUCCESS ISN'T
ABOUT HOW
MUCH MONEY
YOU MAKE.**

**IT'S ABOUT THE
DIFFERENCE
YOU MAKE IN
PEOPLE'S LIVES.**

Michelle Obama

